

Priopćenje za medije

Visa i partneri podržavaju gospodarski oporavak Hrvatske pružajući besplatne POS terminale za plaćanje

- *Visa će u razdoblju od šest mjeseci zajedno s partnerima ponuditi besplatne POS terminale za plaćanje hrvatskim malim i srednjim poduzećima koja do sada nisu prihvaćala digitalna, odnosno kartična plaćanja.*
- *"Digitalna Hrvatska" zajednička je inicijativa Vise, njenih klijenata – prihvatitelja kartica (banke i kartičarske kuće) i drugih dionika koji se voljni pridružiti. Glavni cilj inicijative je približiti Hrvatsku tome da postane digitalno društvo i ubrzati razvoj digitalnog tj. kartičnog plaćanja.*



[ZAGREB, 28. TRAVNJA 2022.] – Nadovezujući se na svoju dugogodišnju predanost poticanju malih poduzeća kada je u pitanju prihvaćanje digitalnih odnosno kartičnih plaćanja, Visa je danas najavila inicijativu za podršku malim poduzećima i obrtnicima u Hrvatskoj u procesu oporavka nakon pandemije Covid-19. U tom smislu Visa se obvezuje podržati 8 milijuna malih i mikro poduzeća koja posluju u Europi.

Od početka pandemije, Visa je pokrenula niz programa u zajednici kako bi pomogla većem broju malih poduzeća u procesu uvođenja digitalnih, odnosno kartičnih plaćanja te stjecanju boljeg pristupa digitalnom gospodarstvu. U sklopu svoje predanosti ovom cilju, Visa je također objavila da je pomogla u digitaliziranju 24,8 milijuna malih i srednjih poduzeća diljem svijeta što je 50% višegodišnjeg cilja koji je postavila 2020. u smjeru digitalizacije 50 milijuna malih i srednjih poduzeća.

Zahvaljujući inicijativi "Digitalna Hrvatska" mali i mikro poduzetnici koji žele iskusiti prednosti digitalnog, odnosno kartičnog plaćanja dobit će besplatni POS terminal za plaćanje na razdoblje od 6 mjeseci.

U program se mogu uključiti hrvatski trgovci koji nisu primali plaćanje karticama u posljednjih 12 mjeseci. Tvrtke koje žele sudjelovati u inicijativi trebaju posjetiti [internetsku stranicu Digitalna Hrvatska](#) i obratiti se prihvatitelju kartica (banke i kartičarske kuće) po svom izboru. Popis prihvatitelja kartica (banke i kartičarske kuće) bit će dostupan od 2. svibnja.

Mala i srednja poduzeća čine više od 90% globalnih poduzeća i u njima je zaposleno 50% do 60% zaposlenika u svijetu. Visa je rano u pandemiji prepoznala da su mala poduzeća neizmjereno važna, ali i izložena povećanom riziku te je mnoge resurse usmjerila prema njima.

Plaćanja se više ne svode samo na dovršetak prodaje – ona su evoluirala i postala dio poslovanja te male tvrtke ne bi trebale biti iznimka. 2022. će obilježiti kraj minimalnih ulaganja u e-trgovinu i beskontaktno plaćanje i otvoriti mogućnosti većeg rasta. Posljednje dvije godine bile su vježbanje neizvjesnosti i promijenile su naš način rada, interakcije i trgovanja. Možda niti jedan sektor – osim bitnih radnika (esencijalni radnici) – nije bio pod većim pritiskom od malih poduzeća. Sad, kada se svijet bliži trećoj kalendarskoj godini pandemije, mala i srednja poduzeća diljem svijeta uistinu su se vratila poslu, čak i usred stalnih neizvjesnosti.

Tijekom ljeta 2019. gotovo 21 milijun turista posjetilo je slikovita obalna i kopnena odmarališta u Hrvatskoj, u usporedbi s nešto manje od 11 milijuna 2009.¹ godine. Hrvatska želi razvijati cjelogodišnji turizam i promovirati manje poznate destinacije. Također želi podržati svoje domaće tržište, posebno nakon oštrog pada međunarodnih putovanja koje je rezultat globalne pandemije COVID-19. Ulaskom u drugi dio ljeta 2021., mnoga su se europska gospodarstva otvorila gostima i turizmu, a Visa surađuje s vladama i poslovnim grupacijama kako bi osigurala pristup lako dostupnim digitalnim i osobnim plaćanjima.

"Razumijemo vitalnu ulogu malih poduzeća u našem društvu i zato smo odlučni pružiti ovu prijeko potrebnu podršku što je prije moguće. Visa je predana pružanju podrške hrvatskim klijentima - bankama i kartičarskim kućama, kako bi trgovcima i potrošačima omogućila korištenje inovativnih, pouzdanih i sigurnih plaćanja. Zato će Visa zajedno s partnerima besplatno ponuditi POS terminale svim hrvatskim malim i srednjim poduzećima koji do sada nisu prihvaćali digitalna i kartična plaćanja", rekla je **Renata Vujasinović, direktorica Vise za Hrvatsku.**

"Potrebno je nastaviti s digitalnim ulaganjima i ubrzanjem, a ne usporavati dok izlazimo iz pandemije. Budući da se mala poduzeća i dalje suočavaju s izazovima implementacije digitalnih tehnologija, moraju usmjeriti pozornost na održavanje povjerenja i sigurnosti", rekla je **Katarzyna Zubrzycka, direktorica u Visi, odgovorna za prihvrat kartica, prodajna mjesta i prodaju za srednju i istočnu Europu.** Kako bismo osigurali potrebnu podršku, zajedno s našim hrvatskim partnerima pružamo im mogućnost prihvaćanja digitalnih, odnosno kartičnih plaćanja zahvaljujući ponudi POS terminala - besplatno u razdoblju od 6 mjeseci."

"Digitalna Hrvatska" pruža podršku u tri strateška područja koja su kritična za gospodarski oporavak hrvatskih zajednica:

- **Oснаživanje malih tvrtki da iskoriste prednosti digitalnih plaćanja:** COVID-19 je ubrzao potrebu da vlasnici malih poduzeća ponude potrošačima siguran i prikladan način plaćanja. Visa surađuje s nizom partnera kako bi povećala broj lokacija na kojima potrošači mogu plaćati karticama ili mobilnim telefonom i obvezuje se pomoći milijuna malih poduzeća da prihvate i rastu kroz digitalnu trgovinu
- **Omogućavanje malim i srednjim poduzećima da izgrade online prisutnost:** jedan od dva potrošača više kupuje online nego prije pandemije. Za mala poduzeća s ograničenim vremenom, uvođenje online plaćanja može biti skup i izazovan proces. Zato Visa surađuje s partnerima kako bi malim poduzećima omogućila brzu izgradnju digitalne prisutnosti pružanjem potrebnih alata, resursa i savjeta.

¹ Ministarstvo turizma.



- **Poticanje potrošača da podrže mala poduzeća:** Istraživanja pokazuju da potrošači cijene svoje lokalne i neovisne tvrtke i da bi ih željeli podržati kad god je to moguće. Kako se tvrtke diljem Europe počinju ponovno otvarati, Visa će pokrenuti nekoliko inicijativa kako bi ohrabrila i potaknula potrošače da "kupuju lokalno".

Visa će pokrenuti namjensku marketinšku kampanju za podršku projektu. Za više informacija o "Digitalnoj Hrvatskoj" posjetite: <https://www.visa.com.hr/digitalnahrvatska.html>

O Visi

Visa (NYSE: V) jedan je od svjetskih lidera u olakšavanju transakcija između potrošača, trgovaca, financijskih institucija i državnih tijela u više od 200 zemalja i teritorija. Naša je misija povezati svijet kroz najinovativniju, najprikladniju, najpouzdaniju i najsigurniju mrežu plaćanja, omogućujući pojedincima, tvrtkama i gospodarstvima da napreduju. Vjerujemo da gospodarstva koja uključuju sve svugdje, podižu svakoga svugdje i vide pristup kao temelj budućnosti kretanja novca. Saznajte više na <https://www.visa.com.hr/>

###

Kontakt:

Tomislav Grdić

Komunikacijski laboratorij

tomislav.grdic@komunikacijskilaboratorij.com

+385 91 506 3909